

Комитет по образованию администрации Балашовского муниципального района
Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа с.Старый Хопер
Балашовского района Саратовской области»

Принята на заседании
педагогического совета
Протокол №1 от 29.08. 2025 г.



Утверждаю:
Директор школы
Е.Г. Приходько
Приказ № 322/1 от 29.08. 2025 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
Социально-гуманитарной направленности
медмацентр
«Школьная правда»**

Возраст обучающихся: 14-17 лет
Срок реализации программы: 1 год

Составитель (разработчик):
Рябоконенко А.В.
Педагог дополнительного образования

с. Старый Хопер
2025 год

Пояснительная записка

Направленность – социально-гуманитарная, уровень – базовый.

Программа разработана на основе:

- Федерального Закона РФ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 года № 273-ФЗ;
- Концепции развития дополнительного образования, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р;
- Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденным приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022г. № 629;
- Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

Актуальность программы

Большую актуальность в последнее время приобретает внедрение информационных технологий. Средства массовой коммуникации позволяют достаточно малыми средствами охватывать и передавать большой объем информации. В связи с этим особенно важно становится приобщение подрастающего поколения к нововведениям. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений, в своей работе они более креативны.

Адресат программы

Программа предназначена для учащихся в возрасте 14-17 лет.

Подростковый возраст считают остро протекающим периодом перехода от детства к взрослости. Изменившиеся условия обучения детей 7 -17 лет предъявляют требования и к интеллектуальному и к личностному развитию, к степени сформированности у них определенных учебных знаний, учебных действий. Данный этап можно охарактеризовать как время овладения самостоятельными формами работы, время развития интеллектуальной, познавательной активности учащихся.

Развитие самосознания в подростковом и раннем юношеском возрасте настолько ярко и наглядно, что его характеристика и оценка значения для формирования личности в эти периоды практически одина у исследователей разных школ и направлений, авторы достаточно единодушны в описании того, как протекает процесс развития самосознания в этот период: примерно в 12 лет у подростка возникает интерес к собственному внутреннему миру, затем отмечается постепенное усложнение и углубление самопознания, одновременно происходит усиление его дифференцированности и обобщенности, что приводит в раннем юношеском возрасте (15-16 лет) к становлению относительно устойчивого представления о самом себе.

Форма обучения: очная.

Объем и срок освоения программы: программа рассчитана на год, количество часов – 72.

Режим занятий: занятия проводятся 1 раз в неделю, продолжительностью 2 часа.

Форма организации образовательного процесса: в группу принимаются все желающие.

Состав группы: постоянный.

Состав учащихся: 8-15 человек.

Цель и задачи программы

Цель: создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности учащегося в условиях современных информационных технологий, творческой самореализации учащихся через включение детей в процесс получения и обработки информации.

Задачи программы

Воспитательные:

- Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
- Воспитывать дисциплинированность.
- Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

Образовательные:

- Организовать деятельность школьного Медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.

- Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
- Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.

Развивающие:

- Способствовать повышению работоспособности учащихся.
- Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Планируемые результаты.

Личностные

- воспитано чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
- обучающиеся дисциплинированы.

Предметные

- организована деятельность медиацентра;
- обучающиеся заинтересованы профессиями журналиста, корреспондента, фотографа, видеооператора и т.д.
- обучающиеся умеют создавать собственные проекты на основе полученных знаний.

Метапредметные

- развита работоспособность учащихся;
- развита активность учащихся, их творческие способности.

Содержание программы.

Учебный план.

№ п/ п	Наименование разделов и тем	Количество часов			Форма аттестации (контроля)
		всего	теория	практика	
1	Вводное занятие	2	2	0	Тестирование
2	Разновидность и историческое развитие медиа	4	4	0	Наблюдение
3	Печатные издания	4	2	2	Собеседование
4	Пресса	4	4	0	Самооценка обучающихся своих знаний и умений.
5	Фотография, видео	12	4	8	Видеопрезентация, слайд-шоу.
6	Звукозапись	12	4	8	Творческий отчет
7	Видеоролики	16	4	12	Творческий отчет
8	Работа над индивидуальными проектами. Киноискусство.	18	6	12	Защита индивидуальных проектов.
	Итого	72	30	42	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

1. Вводное занятие. Введение в курс (2ч.)

Теория: знакомство с программой работы кружка, целью и задачами. Правила поведения на занятиях, на экскурсиях. Правила выполнения творческих заданий. Техника безопасности. Выборы ученического самоуправления.

2. Разновидности и историческое развитие медиа (4 ч.)

Теория: современные средства массовой информации, их место в жизни человека, значение в развитии культуры и искусства. Понятие масс-медиа. Классификация.

3. Печатные издания (4 ч.)

Теория: изобретение печати. Из истории печати: путь от рукописной к печатной книге. Выдающиеся печатники. Виды современной печатной продукции. Секреты рождения, составляющие элементы и «архитектура» книги.

Практика: реферат на тему «Книга – источник знаний, окно в мир».

4. Пресса (4 ч.)

Теория: понятие пресса. Виды периодики: газеты, журналы, альманахи, сборники. Жанровая палитра в прессе: информационный, публицистический, художественно-публицистический жанры.

Практика: анализ газет по жанровому наполнению. Создание школьной газеты.

5. Фотография, видео (12 ч.)

Теория: роль фотографии и видео в массовой коммуникации. Жанры и виды фотографии и видео Профессии, связанные с фото и видео искусством.

Практика: создание образов с помощью фотографии и видео. Создание серии фотопортретов и видеосюжетов на свободную тему .

6. Звукозапись (12 ч.)

Теория: история звукозаписи. Моно и стереозапись. Виды записывающих устройств. Конкретная музыка и ее использование в театре, в киноискусстве, медицине. Эмоционально-стимулирующее влияние функциональной музыки на оптимизацию умственной, трудовой и других видов деятельности человека. Электронная музыка. Электронное оборудование: аппаратура для усиления и обработки звука, тон-генераторы.

Творческие профессии: звукорежиссер, звукооператор, музыкальный редактор.

Практика: конкурс на лучшее музыкальное оформление литературно-поэтического вечера, школьной дискотеки, другого внеклассного мероприятия.

7. Видеоролики (16 ч.)

Теория: видеоролик. Понятия: радиозапись, радиоканал, радиостудия, радиопередача, радиожурнал, радиодиапазон и др. Специфика работы радиостанций и радиостудий. Жанры видеофильмов. Творческие профессии на телевидении.

Практика: сделать анонс радиопередач на неделю. Реферат на одну из тем: «Радио и медицина», «Радио в развитии науки и техники», «Музыкальные передачи на радио».

8. Работа над индивидуальными проектами. Киноискусство.(18 ч.)

Теория: история кинематографа. Классики мирового кинематографа. Виды и жанры кинопродукции. Анимация как особый вид кино.

Практика:

- провести экспресс-опрос среди сверстников: «Какому виду экранных средств отдаётся предпочтение: кино, телевидению, видео?»;
- смонтировать видеосюжет на свободную тему.

Формы аттестации и контроля

Входной контроль: при зачислении на обучение в начале учебного года.

Текущий контроль: в течение учебного года после прохождения темы или раздела.

Итоговая аттестация: в конце учебного года, при завершении изучения программы.

К формам входного контроля относится собеседование, тестирование.

К формам текущего контроля относятся:брейн-ринг, тестирование, мини-конференция, квест, защита индивидуальных проектов, беседа, викторина, выставка, опрос.

Эффективность занятий определяется диагностикой по следующим критериям: соблюдение техники безопасности, знание теоретического материала, скорость и правильность выполнения учебного задания.

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов: видеозапись, журнал посещаемости, материал анкетирования и тестирования, дипломы и грамоты конкурсов, отзывы детей и родителей.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов: защита индивидуальных проектов.

План воспитательной работы

№	Наименование мероприятия	Приоритетное направление ВР	Цель мероприятия	Сроки проведения
Инвариантная часть				
1.	День города	Патриотическое воспитание. Творческая деятельность.	Формирование интереса у подрастающего поколения к родному городу.	10-16 сентября
2.	День учителя	Творческая деятельность.	Формирование у подрастающего поколения уважительного отношения к	1-5 октября

			педагогам.	
3.	День матери в России	Нравственное воспитание. Творческая деятельность.	Воспитание уважительного отношения детей к матери, развитие творческих способностей.	20-26 ноября
4.	День полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады	Патриотическое воспитание.	Формирование у обучающихся таких качеств, как долг, ответственность, честь.	20-28 января
5.	День российской науки	Умственное, нравственное и гражданское воспитание. Творческая деятельность.	Стимулирование интереса к исследовательской деятельности.	1-10 февраля.
6.	День защитника отечества	Патриотическое воспитание.	Формирование у обучающихся таких качеств, как долг, ответственность, честь.	15-23 февраля
7.	Международный женский день	Нравственное и эстетическое воспитание. Творческая деятельность.	Поддержание традиций бережного отношения к женщине.	1-10 марта
8.	День космонавтики	Гражданское воспитание. Творческая деятельность.	Стимулирование интереса к исследовательской деятельности.	1-15 апреля
9.	День защиты детей	Нравственное воспитание. Творческая деятельность.	Формирование доброжелательных отношения детей друг к другу.	1 июня
Вариативная часть				
1.	Фотоконкурс «Село мое родное!»	Нравственное воспитание. Творческая деятельность	Развитие интереса к природе родного края, формирование добрых отношений к односельчанам	Октябрь, январь, май
2.	Мероприятие «День героя Отечества»	Патриотическое воспитание	Формирование у обучающихся таких качеств, как долг, ответственность, честь.	Декабрь

«Комплекс организационно-педагогических условий»

Методические материалы

При реализации программы используются различные методы обучения:

- познавательный (восприятие, осмысление и запоминание учащимися нового материала с привлечением наблюдения готовых примеров, моделирования, изучения иллюстраций, восприятия, анализа и обобщения материалов);
- метод проектов (при усвоении и творческом применении навыков и умений в процессе разработки собственных моделей);
- контрольный метод (при выявлении качества усвоения знаний, навыков и умений и их коррекция в процессе выполнения практических заданий).

Формы организации образовательного процесса

Формы организации занятий - индивидуальная, групповая.

Формы организации учебных занятий

- урок-консультация;
- практикум;
- урок-проект;
- урок проверки и коррекции знаний и умений.

Педагогические технологии

В программе используются технологии:

- **лично-ориентированного развивающего обучения** (наиболее полное раскрытие и формирование целой совокупности личностных качеств учащегося, его способностей, задатков и талантов с учетом потенциальных возможностей);
- **группового обучения** (форма организации учебно-познавательной деятельности, предполагающая

функционирование малых учебных групп, работающих как над общими, так и над специфическими заданиями педагога);

- **дифференцированного обучения** (создание разнообразных условий обучения для различных классов, групп с целью учёта их особенностей);

- **проблемного обучения** (осознание проблемной ситуации; формулировка проблемы на основе анализа ситуаций; решение проблемы, которое предусматривает выдвижение, смену и проверку гипотез, проверку решения).

Условия реализации программы

При реализации программы используются средства реализации ИКТ материалов на уроке (компьютер, проектор, экран, интерактивная панель, ноутбуки для учащихся).

Оценочные материалы

Предметные результаты:

Оценивание работ производится по уровням:

- низкий,
- средний,
- высокий.

При оценке творческих заданий применяется коллективная оценка, т.е. воспитанники сами оценивают каждую представленную творческую работу. Воспитанники на практических, творческих занятиях сами выбирают область деятельности, которая им интересна. Педагог поощряет инициативу и самостоятельность и, если возникает необходимость, корректирует технологическое, художественное направление в работе учащихся.

Метапредметные результаты:

	Низкий	Средний	Высокий
Метапредметные результаты	Знает: – простейшие логические операции; – основные приемы и методы абстрактных и пространственных мыслительных операций. Умеет: – применять некоторые приемы логического мышления; – концентрировать	Знает: – основные понятия и конструкции логических размышлений; – основные приемы и методы абстрактных и пространственных мыслительных операций. Умеет: – применять приемы логического	Знает: – понятия и конструкции логических размышлений с применением разнообразных методов; – разнообразные приемы и методы абстрактных и пространственных мыслительных операций. Умеет: – применять приемы

Личностные результаты

Результаты	Низкий	Средний	Высокий
Воспитание чувства коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки:	Учащиеся не участвуют в совместных проектах и мероприятиях, не оказывая поддержку друг другу. Обучающиеся проявляют готовность прийти на помощь другим участникам группы, демонстрируют уважение и внимание к мнению сверстников. Не наблюдается снижение конфликтных ситуаций внутри коллектива.	Учащиеся активно участвуют в совместных проектах и мероприятиях, оказывая поддержку друг другу. Обучающиеся не всегда проявляют готовность прийти на помощь другим участникам группы, демонстрируют уважение и внимание к мнению сверстников. Наблюдается снижение конфликтных ситуаций	Учащиеся активно участвуют в совместных проектах и мероприятиях, оказывая поддержку друг другу. Обучающиеся проявляют готовность прийти на помощь другим участникам группы, демонстрируют уважение и внимание к мнению сверстников. Наблюдается отсутствие конфликтных ситуаций внутри коллектива.

		внутри коллектива.	
Дисциплина обучающихся	Не регулярное посещение занятий и мероприятий, соблюдение установленного порядка и дисциплины. Не всегда своевременное выполнение заданий и поручений педагога. Отсутствие систематических нарушений норм поведения и требований школы, но иногда их проявление	Регулярное посещение занятий и мероприятий, соблюдение установленного порядка и дисциплины. Не всегда своевременное выполнение заданий и поручений педагога. Отсутствие систематических нарушений норм поведения и требований школы, но иногда их проявление	Регулярное посещение занятий и мероприятий, соблюдение установленного порядка и дисциплины. Своевременное выполнение заданий и поручений педагога. Отсутствие систематических нарушений норм поведения и требований школы

Предметные результаты

Результаты	Низкий	Средний	Высокий
Организация деятельности медиацентра	Отсутствует план работ и расписания мероприятий. Затруднение в организация регулярных встреч и семинаров. Не может эффективное использование оборудования и ресурсов центра.	Наличие плана работ и расписания мероприятий. Затруднение в организация регулярных встреч и семинаров. Эффективное использование оборудования и ресурсов центра.	Наличие плана работ и расписания мероприятий. Организация регулярных встреч и семинаров Эффективное использование оборудования и ресурсов центра.
Интерес обучающихся к профессиям журналиста, корреспондента, фотографа, видеооператора	Не может провести лекции и мастер-классы, затрудняется в создание собственного контент-плана и портфолио проектов (например, репортажи, интервью, фоторепортажи). Не участвует конкурсах и фестивалях профессионального мастерства.	Не может провести лекции и мастер-классы, затрудняется в создание собственного контент-плана и портфолио проектов (например, репортажи, интервью, фоторепортажи). Участвует конкурсах и фестивалях профессионального мастерства.	Проведение лекций и мастер-классов Создание собственного контент-плана и портфолио проектов (например, репортажи, интервью, фоторепортажи). Участие учеников в конкурсах и фестивалях профессионального мастерства.
Создание собственных проектов на основе полученных знаний:	Затрудняется в разработке индивидуальных и групповых творческих проектов (газеты, видеоролики, фотосессии). тоформлении итогового продукта (статья, фильм, презентация проекта). Не демонстрирует результаты работы перед аудиторией (защита проектов, публичные показы).	Затрудняется в разработке индивидуальных и групповых творческих проектов (газеты, видеоролики, фотосессии). Организует оформление итогового продукта (статья, фильм, презентация проекта). Демонстрирует результаты работы перед аудиторией (защита проектов, публичные показы).	Разработка индивидуальных и групповых творческих проектов (газеты, видеоролики, фотосессии). Оформление итогового продукта (статья, фильм, презентация проекта). Демонстрация результатов работы перед аудиторией (защита проектов, публичные показы).

Список литературы

1. Амзин А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов. - М.: Аспект Пресс, 2012. – 143 с.
2. Байков В. Интернет. Поиск информации. Продвижение сайтов. СПб.: БХВ-Петербург, 2000.
3. Вебер, Л. Эффективный маркетинг в Интернете: социальные сети, блоги, Twitter и другие инструменты продвижения в Сети / Ларри Вебер; пер. с англ. Елены Лалаян. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010. – 311 с.
4. Интернет для журналиста / Под ред. А.Носика и С.Кузнецова. М.: Галерея. 2001.¹
5. Интернет-СМИ: Теория и практика. Учеб. Пособие для студентов вузов/Под ред. М.М.Лукиной. – М.: Аспект Пресс.2011. – 348 с.
6. Интернет-технологии.//Под ред. В.Н. Васильева, Л.С. Лисицыной. СПб.: Питер, -2003.
7. Калмыков Л.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 383
8. Кастельс М. Галактика Интернет. Размышления об интернете, бизнесе и обществе. Екатеринбург: У-Фактория, 2004.

Список литературы для детей:

1. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993, - 200с.
2. Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.
3. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
4. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - СПб.: Питер, 2002
5. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
6. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.
7. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
8. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
9. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.
10. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
11. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988

Список литературы для родителей:

1. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.

Электронные ресурсы

<http://ya-roditel.ru/> - Портал «Я-родитель»